



Medienkompetenzrahmen Nordrhein-Westfalen

Informationen über die Westermann-Lehrwerkskonzepte und darüber, wie diese den Anforderungen des Medienkompetenzrahmens entsprechen, erhalten Sie unter www.G9NRW.de.

	Band 1	Band 2	Band 3
1. BEDIENEN UND ANWENDEN			
1.1 Medianausstattung (Hardware)			
Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen		Geocaching S. 44	
1.2 Digitale Werkzeuge			
Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen		Geocaching S. 44 digitale Exkursion S. 34 BIPARCOURS S. 51 Google Earth Timelapse S. 90 Diercke Klimagraph S. 192	Mit WebGIS Karten erstellen Diercke Weltatlas – die App Diercke Globus
1.3 Datenorganisation			
Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	GIS, Google Maps S. 22 digitale Informationsrecherche S. 177 Erstellung digitaler Tabellen/Diagramme S. 181		Mit WebGIS Karten erstellen
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit			
Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten		„Kostenlose“ Nutzung von Wetter-Apps S. 64	bewusster Umgang mit persönlichen und fremden Daten und Informationen

	Band 1	Band 2	Band 3
2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN			
2.1 Informationsrecherche			
Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	digitale Informationsrecherche S. 177	Raumanalyse S. 184	Raumanalyse
2.2 Informationsauswertung			
Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	digitale Informationsrecherche S. 177 (Kurzfassung in Band 2/3) Erstellung digitaler Tabellen/Diagramme S. 181 Textauswertung S. 171 (Kurzfassung in Band 2/3) Bildauswertung S. 170 (Kurzfassung in Band 2/3) Verknüpfung von Informationen S. 178 (Kurzfassung in Band 2/3) digitale Präsentation S. 182 (Kurzfassung in Band 2/3)	digitale Satellitenbilder S. 194 Google Earth Timelapse S. 90	Mit WebGIS Karten erstellen Diercke Weltatlas – die App Diercke Globus Google Earth
2.3 Informationsbewertung			
Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	Strategien von (Tourismus)Werbung S. 138/ 139	Fehler, Fakes und Fälschungen S. 198 (ausführlich in Band 3) Informationsstrategien von Erklärvideos S. 81	Materialien kritisch hinterfragen Manipulation mit Karten, Diagrammen, Texten und Fotos
2.4 Informationskritik			
Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen			Quellen recherchieren Materialien kritisch hinterfragen

	Band 1	Band 2	Band 3
3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN			
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse			
Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	digitale Präsentation S. 182 (Kurzfassung in Band 2/3)	Erklärvideos erstellen (auch in Band 3) S. 81	
3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln			
Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten			Quellenangaben verfassen
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft			
Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten			Rollenspiel/Debatte
3.4 Cybergewalt und -kriminalität			
Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen			
4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN			
4.1 Medienproduktion und Präsentation			
Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	digitale Präsentation S. 182 (Kurzfassung in Band 2/3)	Erklärvideos erstellen (auch in Band 3) S. 81	
4.2 Gestaltungsmittel			
Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	Erstellung von Postern S. 180	Erklärvideos erstellen (auch in Band 3) S. 81	

	Band 1	Band 2	Band 3
4.3 Quelldokumentation			
Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden			Quellenangaben verfassen
4.4 Rechtliche Grundlagen			
Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten		Bedeutung von Quellenangaben S. 197	sachgerecht Quellenangaben verfassen
5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN			
5.1 Medienanalyse			
Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	„Arbeit mit unterschiedlichen Medien“ (168 – 175; 177)		
5.2 Meinungsbildung			
Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	Strategien von (Tourismus)Werbung S. 138/ 139	Fehler, Fakes und Fälschungen S. 198 (ausführlich in Band 3)	Materialien kritisch hinterfragen Manipulation mit Karten, Diagrammen, Texten und Fotos
5.3 Identitätsbildung			
Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen			Materialien kritisch hinterfragen Manipulation mit Karten, Diagrammen, Texten und Fotos
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung			
Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen			Materialien kritisch hinterfragen Manipulation mit Karten, Diagrammen, Texten und Fotos

	Band 1	Band 2	Band 3
6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN			
6.1 Prinzipien der digitalen Welt			
Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	GIS, Google Maps S. 22	Geocaching S. 44 Google Earth Timelapse S. 90 digitale Informationsrecherche S. 198	Mit WebGIS Karten erstellen
6.2 Algorithmen erkennen			
Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren			
6.3 Modellieren und Programmieren			
Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen			Mit WebGIS Karten erstellen
6.4 Bedeutung von Algorithmen			
Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren	Onlineshopping S. 122		Auswirkung der Automatisierung auf alle Wirtschaftssektoren

nach: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/medienkompetenzrahmen-nrw/>

